UNSER NACHHALTIGKEITS-VERSPRECHEN

«Wir sehen unser Unternehmen wie ein Gewebe, das nur dann erfolgreich funktioniert, wenn dessen Kett- und Schussfäden aufeinander abgestimmt sind. Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg ist nur möglich, wenn es uns gelingt, auch soziale und ökologische Werte zu schaffen und zu bewahren. Nur so entsteht eine Ausgewogenheit zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten.»

Philippe Baumann, CEO

LANGLEBIGKEIT UNSERER PRODUKTE
Durchschnittliche Nutzungsdauer von 15-20 Jahren: Die Langlebigkeit der Produkte ist die grundlegende Voraussetzung für die lange Nutzung und hat enormen Einfluss auf die Ökobilanz. Schwerpunkte dabei sind zeitloses Design, hochwertige Materialien und Verarbeitung sowie transparente Informationen zu Gebrauch und Pflege.

FÖRDERN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT
84 % Monomaterial-Textilien (Ziel bis 2030: 90 %); Einsatz recycelter Garne; Überbestände (pre consumer) unserer Produkte werden zu 100 % zum ursprünglichen oder einem anderen Verwendungszweck wiederverwendet oder zu einem neuen Material recycelt.

KLIMASCHUTZ
Seit 2008 Verpflichtung zur freiwilligen CO_2-Reduktion gegenüber dem schweizerischen Staat und bereits seit 2003 Mitglied der Energieagentur der Wirtschaft. Der CO_2-Ausstoss konnte seit 2023 um 35 % reduziert werden, das Ziel ist, nochmals eine Senkung von 35 % bis 2030 durch zusätzliche Massnahmen.

PRODUKTSICHERHEIT & WOHLBEFINDEN
OEKO-TEX® STANDARD 100 für ~80 % des Sortiments.

ISO 14001
Seit 2000 nach dem bekanntesten Umweltmanagementsystem ISO 14001 zertifiziert – kontinuierliche Optimierung der Umweltleistung.

ARBEITSBEDINGUNGEN
Familienunternehmen seit 1886 in vierter Generation mit moderner, transparenter Unternehmenskultur sowie Gesundheitsschutz und Wohlbefinden.

UMWELT- & VERHALTENSKODEX FÜR UNSERE LIEFERANTEN
Verbindliche international anerkannte Standards und Konventionen zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Ethik und Transparenz für alle Partner. Dazu gehört unter anderem ein absolutes Verbot von Zwangs- und Kinderarbeit in allen Geschäftsbereichen und der gesamten Lieferkette.

INNOVATION ALS GRUNDLEGENDE DENKHALTUNG UND KERNKOMPETENZ
Vordenker der funktionalen Textilien seit 2002 mit Verdunkelung, gefolgt von Blend- & Wärmeschutz sowie Akustik mit Fokus auf kreislauffähige Produktentwicklung.

Mehr Details in unserem Nachhaltigkeitsbericht:
creationbaumann.com/nachhaltigkeitsbericht

CRÉATION BAUMANN