

オフィス

ルフトハンザ 航空 デジタルハンガーオフィス (フランクフルト)

顧客デジタルサービスをクリエイティブするオフィス



Starting Point

「ルフトハンザ・ハンガー」は、対面サービスとデジタルサービスの両方を取り入れ、世界最高のトラベル・エクスペリエンスを創造することを目的に設立されました。次世代の予約プロセス、情報サービス、パーソナライゼーション、セルフサービスツールを開発しています。次世代の顧客サービスを開発するためそこでルフトハンザ・グループは、オフィスの創造的なコラボレーションを促進し、進化するチーム力を育む柔軟な職場環境を必要としていました。

Solution

「JASPIS (ジャスピス)」が調和のとれたインテリアを実現する一方で、吸音効果も期待できる厚地のドレープカーテン「LORD (ロード)」は特に部屋のゾーニングに使用され、フレキシブルな新しい職場環境がデザインされました。これらのテキスタイル・ソリューションは、空間の開放性を損なうことなく、集中した作業、共同作業、ミーティングのための明確な境界線を作り出します。生地の音響特性と視覚特性は、生産的で創造的な雰囲気を促進し、従業員、顧客、パートナーとの対話を促します。

[Acoustic curtains for room zoning](#)

Object

Lufthansa Group Digital Hangar, Frankfurt, Germany

Concept

designfunktion GmbH, Frau Gesine Beckmann
+ Inna Hartmann

Photos

Olja Grenner Photography



商品



JASPIS II

Art.-No: 0036670

商品カテゴリ: レース/ケースメント

色数: 37

組成: 100% 難燃ポリエステル (Trevira cs)

生地幅: 320 cm

特記事項: 縦使い・横使い可

重さ: 54 g/m²

耐光堅牢度: 5-6



LORD IV

Art.-No: 0100130

商品カテゴリ: ドレープ

色数: 35

組成: 100% 難燃ポリエステル (Trevira cs)

生地幅: 150 cm

特記事項: 縦使い、横使い可

重さ: 349 g/m²

吸音: α_w 0.70

耐摩耗性: 60,000 マーチンデール

ピリング: 4

耐光堅牢度: 5-6