

ホテル / レストラン / 介護施設

Sanitas Troeschショールーム-（スイス）

カーテンで変わるレセプション空間のデザイン



Starting Point

スイス、チューリッヒにあるポストモダン建築「Carbahouse」は、様々なショールームが入る施設です。多様なブランドが混在するこの空間の中心には、スイスで有名なキッチン・バス関連の会社Sanitas Troesch社の受付エリアがあります。今回のプロジェクトの目的は、それまで雑然としていた導線を整理し、強いデザイン存在感を持つ「ウェルカムスペースの場」を創出することでした。

Solution

最小限の介入で大きな効果をもたらす空間演出が実現されました。天井まで届く半透明のカーテンが空間を構成し、空間を縁取り、不要な要素をやわらかく視線から外します。ときに透け、ときに遮るこのテキスタイルのデザインは、明確な動線と多様なゾーニングを生み出します。また繊細に調整されたグレートーンの幅広い色展開により、既存の空間に自然に溶け込む配色が可能になりました。訪れる人にとってわかりやすい導線が生まれ、心地よさが高まり、レセプション空間が実現しました。

[カーテンSOLIOについて](#)

Object

Sanitas Troesch, Zürich, Schweiz

Concept

dopo Innenarchitektur GmbH | Hürlemann AG | Inevo AG

Photos

Beat Bühler Fotografie



商品



SOLIO

Art.-No: 0101920

商品カテゴリー: レースカーテン/ケースメントカーテン

色数: 47

組成: 100% 難燃ポリエステル (Trevira cs)

生地幅: 300 cm

重さ: 289 g/m²

吸音: α_w 0.20

耐光堅牢度: 6