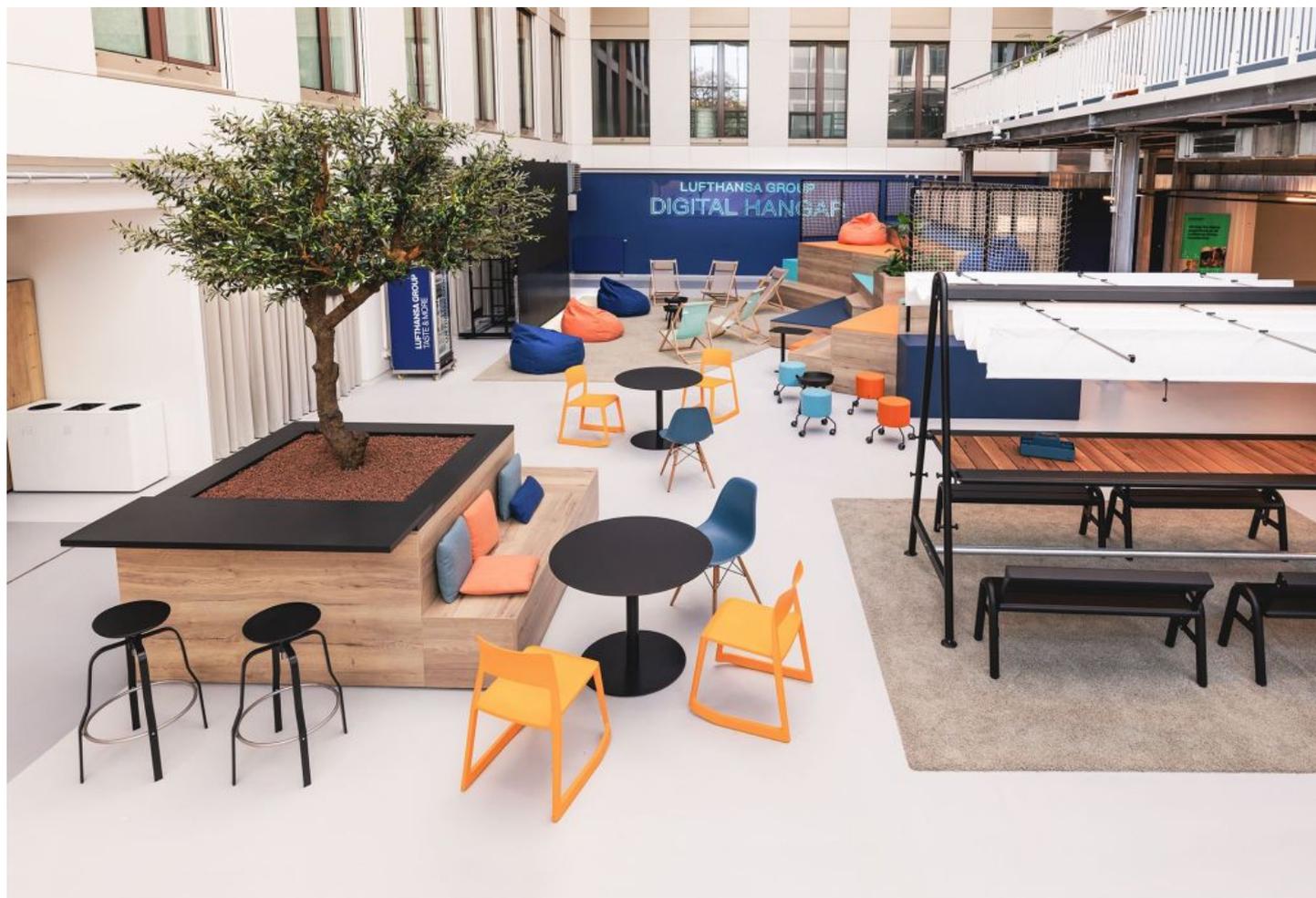


Office

# Lufthansa Group Digital Hangar – Frankfurt

Textile Raumzonierung für kreative Zusammenarbeit.



## Ausgangslage

Die Lufthansa Group benötigt ein flexibles Arbeitsumfeld, das kreative Zusammenarbeit fördert und anpassbar an die sich entwickelnde Teamdynamik ist.

## Lösung

Es wurde eine flexible New-Work-Umgebung konzipiert, in der der Akustikstoff LORD gezielt zur Raumzonierung eingesetzt wurde, während JASPIS für ein harmonisches Interieur sorgt. Diese textilen Lösungen schaffen klare Abgrenzungen für konzentriertes Arbeiten, Co-Kreation und Besprechungen, ohne die Offenheit des Raums zu beeinträchtigen. Durch die akustischen und visuellen Eigenschaften der Stoffe wird eine produktive und kreative Atmosphäre gefördert, die den Austausch zwischen Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen und Partner\*innen unterstützt.

[Akustikvorhänge zur Zonierung](#)

## Objekt

Lufthansa Group Digital Hangar, Frankfurt, Deutschland

## Konzept

designfunktion GmbH, Frau Gesine Beckmann + Inna Hartmann

## Fotos

Olja Grenner Photography



# Verwendete Produkte

---



## JASPIS II

**Art.-Nr:** 0036670

**Anwendung:** Vorhangstoff transparent/halbtransparent

**Anzahl Colorits:** 37

**Material:** 100% Polyester flammhemmend (Trevira CS)

**Stoffbreite:** 320 cm

**Gewicht:** 54 g/m<sup>2</sup>

**Lichtechtheit:** 5-6

---



## LORD IV

**Art.-Nr:** 0100130

**Anwendung:** Vorhangstoff dicht

**Anzahl Colorits:** 35

**Material:** 100% Polyester flammhemmend (Trevira CS)

**Stoffbreite:** 150 cm

**Gewicht:** 349 g/m<sup>2</sup>

**Schallabsorption:**  $\alpha_w$  0.70

**Scheuerfestigkeit:** 60'000 Martindale

**Pilling:** 4

**Lichtechtheit:** 5-6