

Office

Lufthansa Group Digital Hangar – Frankfurt

Textile Raumzonierung für kreative Zusammenarbeit.



Ausgangslage

Die Lufthansa Group benötigt ein flexibles Arbeitsumfeld, das kreative Zusammenarbeit fördert und anpassbar an die sich entwickelnde Teamdynamik ist.

Lösung

Es wurde eine flexible New-Work-Umgebung konzipiert, in der der Akustikstoff LORD gezielt zur Raumzonierung eingesetzt wurde, während JASPIS für ein harmonisches Interieur sorgt. Diese textilen Lösungen schaffen klare Abgrenzungen für konzentriertes Arbeiten, Co-Kreation und Besprechungen, ohne die Offenheit des Raums zu beeinträchtigen. Durch die akustischen und visuellen Eigenschaften der Stoffe wird eine produktive und kreative Atmosphäre gefördert, die den Austausch zwischen Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Partner*innen unterstützt.

[Akustikvorhänge zur Zonierung](#)

Objekt

Lufthansa Group Digital Hangar, Frankfurt, Deutschland

Konzept

designfunktion GmbH, Frau Gesine Beckmann + Inna Hartmann

Fotos

Olja Grenner Photography



Verwendete Produkte



JASPIS II

Art.-Nr: 0036670

Anwendung: Vorhangstoff transparent/halbtransparent

Anzahl Colorits: 37

Material: 100% Polyester flammhemmend (Trevira CS)

Stoffbreite: 320 cm

Gewicht: 54 g/m²

Lichtechtheit: 5-6



LORD IV

Art.-Nr: 0100130

Anwendung: Vorhangstoff dicht

Anzahl Colorits: 35

Material: 100% Polyester flammhemmend (Trevira CS)

Stoffbreite: 150 cm

Gewicht: 349 g/m²

Schallabsorption: α_w 0.70

Scheuerfestigkeit: 60'000 Martindale

Pilling: 4

Lichtechtheit: 5-6